

Beloningsbeleid So What's Next Jazzfestival Eindhoven

1. Doelstelling

Het beloningsbeleid van het So What's Next Jazzfestival Eindhoven streeft naar eerlijke, transparante en marktconforme beloningen voor alle medewerkers, artiesten, freelancers en partners, in overeenstemming met de principes van fair pay.

2. Toepassingsbereik

Dit beleid is van toepassing op alle individuen en groepen die bijdragen aan het succes van het festival, inclusief vaste en tijdelijke medewerkers, artiesten, technische crews, leveranciers en partners.

3. Principes van Fair Pay

- **Gelijkheid en Transparantie:** Het festival zorgt voor een heldere, begrijpelijke en consistente beloningsstructuur. Alle betrokkenen hebben recht op een duidelijk overzicht van hun vergoeding en de wijze waarop deze is vastgesteld.
- **Marktconformiteit:** Vergoedingen worden vastgesteld op basis van marktstandaarden, de aard van de werkzaamheden, en de ervaring en kwalificaties van de betrokkene.
- **Prestatie en Erkenning:** Het festival erkent en beloont individuele en groepsprestaties die bijdragen aan het succes en de reputatie van het evenement.
- **Duurzame Werkrelaties:** Het beleid streeft naar duurzame werkrelaties met alle betrokkenen, gebaseerd op respect, erkenning en eerlijke vergoeding.

Beloningsstructuur

- **Vaste Medewerkers:** Salarissen voor vaste medewerkers worden vastgesteld op basis van de functie, verantwoordelijkheden, ervaring en prestaties, en zijn in lijn met relevante sectorale of regionale standaarden.
- **Artiesten en Technische Crews:** Gages voor artiesten en technische crews worden bepaald op basis van de marktwaarde, ervaring, en de aard en duur van de betrokkenheid bij het festival. Alle overeenkomsten worden schriftelijk vastgelegd.
- **Freelancers en Partners:** Vergoedingen voor freelancers en partners worden vastgesteld in overeenstemming met de aard van de dienstverlening, de marktstandaarden en de duur van de samenwerking.

Evaluatie en Herziening

Het beloningsbeleid wordt regelmatig geëvalueerd en, indien nodig, herzien om te zorgen dat het fair, concurrerend en in lijn met de missie van het festival blijft en in overeenstemming met de ontwikkelingen in de sector en de feedback van betrokkenen.

Communicatie

Het festival zorgt voor duidelijke en transparante communicatie over het beloningsbeleid naar alle betrokkenen.